



vigouroux®

Charte graphique

Sommaire

Préambule

Histoire du logo	3
------------------------	---

Charte

Le logo	4
Construction du logo	5
Règles d'usage	6
Couleurs	7
Déclinaisons	8
Utilisation sur visuel	9
Les interdits	10
Typographies	11

Histoire du **logo**

Le logo Vigouroux SEA est constitué d'un pictogramme orange. Ce dernier représente une maille de chaîne, évidée, taillée dans la masse, sur un bloc à bord arrondies

Le sigle SEA est arrivé après coup et correspond à la volonté stratégique de segmenter l'activité de l'entreprise.



Logo

Version **principale** du logo



Version **symbole**

Utilisée pour les photos de profil sur les réseaux sociaux et comme favicon du site web.



Logo

Construction du logo



vigouroux®

Règles d'**usage**

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quel que soit le contexte. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans cet espace.

Cet espace est défini à l'aide de la hauteur du « s » du mot « sea » qui compose le logotype.

La taille minimale du logo est de 25 mm, il est déconseillé de l'utiliser dans un format plus petit.

Zone de **protection**

S = y



Taille **minimale**



Couleurs

Orange

CMJN : 0 / 50 / 100 / 0

RVB : 243 / 143 / 0

#f39200



Noir

CMJN : 0 / 0 / 0 / 100

RVB : 29 / 29 / 27

#1d1d1b



Gris foncé

CMJN : 0 / 0 / 0 / 80

RVB : 87 / 87 / 86

#575756



Déclinaisons

Les différentes déclinaisons
couleurs du logo sont les
suivantes :

- Logo couleur
- Logo noir
- Logo blanc
- Logo noir et blanc

L'usage de ceux-ci sera
conditionné par les supports sur
lesquels ils seront reproduits.



Logo blanc



Logo noir & blanc



Utilisation sur visuels

Sur un fond iconographique, on utilise la version du logo qui sera la plus lisible, quitte à assombrir ou éclaircir le visuel pour accentuer la lisibilité du logo.

Les interdits



changer les proportions du logo,
ici étiré en largeur



recomposer différemment
les signes et le nom



supprimer ses signes



recomposer différemment
les signes et le nom



lui attribuer une autre couleur
que celles définies en page 7



ne pas respecter la zone de
protection du logo (cf page 6)



placer le logo sur un visuel qui ne
permet pas une bonne visibilité de
celui-ci.



placer le logo sur un fond
qui ne permet pas
une une bonne visibilité

Typographies

Typographie principale

Myriad Pro
graisse : "Black"

Aa

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789

Typographie complémentaire

Montserrat (Google fonts)
grasses : Regular / Black

Aa

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789